

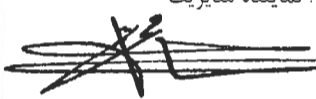
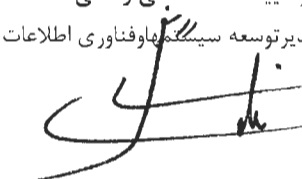
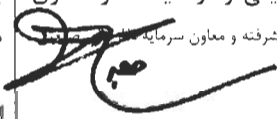
مجموعه مقررات و رویه هاخطوط راهنمای تهیه گزارش فنی اقتصادی (FS)
و طرحهای کسب و کار (BP)

کد مدرک: L-IGD-GL-107

سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران

مدرک معتبر

تاریخ اجرا	تاریخ صدور	شرح تغییرات	ویرایش
۸۳/۱۰/۲۲	۸۳/۱۰/۲۱	اضافه نمودن بند ۱، تغییرات جزئی در بند ۲ و اضافه نمودن بند ۳ در راستای لحاظ نمودن نظر معاونت توسعه صنایع پیشرفته جهت استفاده این معاونت از این مستند	۱
۸۵/۱۰/۱۳	۸۵/۱۰/۱۲	اضافه نمودن برخی فصول به محتویات گزارشات امکان سنجی	۲

تصویب کننده : سید محمود نوابی سمت : نماینده مدیریت  امضاء: تاریخ: ۸۵/۱۰/۱۲	بررسی و تایید کننده : علی رمضی سمت: مدیر توسعه سیستمها و فناوری اطلاعات  امضاء: تاریخ: ۸۵/۱۰/۱۲	تهیه کننده: فضل اله و کیلی فرد و سید طاهر طاهری سمت: معاون توسعه صنایع پیشرفته و معاون سرمایه گذاری  امضاء: تاریخ: ۸۵/۱۰/۱۲
--	--	---



۱- هدف و دامنه کاربرد :

هدف از تدوین این خطوط راهنما، معرفی سرفصلهایی است که باید گزارش امکان سنجی فنی اقتصادی (FS) و طرح تجاری کسب و کار (BP) آنها را شامل شود. این خطوط راهنما تمام گزارشات امکان سنجی فنی اقتصادی و طرحهای تجاری کسب و کار که جهت بررسی در سازمان تهیه می شود را در بر می گیرد.

۲- گزارش امکان سنجی فنی اقتصادی (FS) موارد ذیل را شامل می شود:

۱-۲-۱ اهداف و سوابق پروژه

۲-۲-۱ بررسی بازار

۱-۲-۲-۱- تعریف محصول و محدوده آن (انواع یا مدل هایی از محصول که مورد نظر در تولید می باشند، تعریف شوند).

۲-۲-۲-۲- موارد کاربرد محصول و مشخصات فنی آن

۳-۲-۲-۲- بررسی صنعت یا محصول مورد نیاز در ارتباط با برنامه توسعه سازمان

۴-۲-۲-۲- بررسی واردات و قیمت های مربوطه در حداقل ۵ سال گذشته

۵-۲-۲-۲- مقایسه محصولات طرح با محصولات مشابه یا جایگزین داخلی و خارجی از نظر ویژگی های کارکردی و قابلیت ها و همچنین انجام مقایسه بر مبنای قیمت

۶-۲-۲-۲- بررسی امکانات تولید داخلی در حداقل ۵ سال گذشته، با ذکر قیمت ها، بررسی امکانات تولیدی فعلی و آتی محصول (واحدهای موجود طرح های در دست اجراء و طرح های مطالعاتی کشور)

۷-۲-۲-۲- تعیین بازارهای هدف و برآورد عرضه محصول در آن در حداقل ۵ سال گذشته

۸-۲-۲-۲- برآورد تقاضای فعلی و آتی بازار

۹-۲-۲-۲- مقایسه عرضه و تقاضای محصول «در دو وضعیت فعلی و آینده» و برآورد کمبود/ مازاد محصول و برآورد سهم قابل کسب از بازار

۱۰-۲-۲-۲- بررسی بازار جهانی و منطقه ای محصول (عرضه، تقاضا، قیمت، صادرات و واردات حتی الامکان به تفکیک کشورها و مناطق در حداقل پنج سال گذشته و پیش بینی آینده)

۱۱-۲-۲-۲- بررسی وضعیت گذشته و فعلی صادرات محصول (در حداقل پنج سال گذشته و پیش بینی آینده)

۱۲-۲-۲-۲- بررسی بازارهای صادراتی (بازار مقصد، صدور میزان فعلی و بالقوه قابل صدور)



۲-۲-۱۳- شناسایی و تحلیل عوامل اصلی رقابتی محصول/ محصولات طرح در مقایسه با رقبا

۲-۲-۱۴- رویکرد قیمت گذاری، بازاریابی و تبلیغات

۲-۲-۱۵- جمع بندی و تدوین برنامه تولید پنج ساله طرح

۲-۳- انتخاب محل طرح

توجیه محل طرح شامل شرایط محلی، امکانات زیربنایی، وضعیت جغرافیایی، اقتصادی، اجتماعی، منطقه، دسترسی به نیروی انسانی متخصص، دسترسی به مواد اولیه، بازار فروش و تاثیر حمل و نقل.

۲-۴- بررسی فنی و تکنولوژی :

۲-۴-۱- ارائه مشخصات فنی محصولات پیش بینی شده در برنامه تولید و استانداردهای الزامی محصولات

۲-۴-۲- بررسی روشهای مختلف تولید و انتخاب تکنولوژی مورد نظر (کلیات روش و فرآیند تولید، نمودار کلی گردش مواد و نحوه کنترل کیفی)

۲-۴-۳- ارائه وضعیت فعلی دانش فنی و تکنولوژی روز تولید محصول در دنیا

۲-۴-۴- منحنی عمر مفید تکنولوژی تولید و محصول

۲-۴-۵- بررسی مسائل زیست محیطی و ایمنی در خصوص فرآیند تولید، محصول و مواد اولیه

۲-۴-۶- الزامات و ضرورت های مرتبط با دانش فنی (تست ها، علائم تجاری، حق ثبت و سایر موارد مربوطه)

۲-۴-۷- مطالعه مقدماتی دارندگان دانش فنی و چگونگی انتقال تکنولوژی (مشخصات امتیاز دهنده، سوابق و مدت قرارداد) و بررسی و ارزیابی امکان اکتساب تکنولوژی

۲-۴-۸- برآورد ماشین آلات و تجهیزات اصلی و جانبی مورد نیاز به همراه طرح استقرار (Layout) و منابع تامین آنها از داخل و خارج از کشور به همراه پروفروما و پیشنهاد قیمت از تامین کنندگان داخلی و خارجی

۲-۴-۹- برآورد وسائل نقلیه و تجهیزات اداری مورد نیاز

۲-۴-۱۰- برآورد مشخصات، میزان مصرف، قیمت و منابع تامین مواد اولیه ، قطعات محصول و قطعات مصرفی .



۲-۴-۱۱- برآورد مصارف تأسیساتی مورد نیاز طرح

۲-۴-۱۲- برآورد زیربنای ساختمانهای تولیدی و کمکی، طرح استقرار (Layout) ساختمانها و

محوطه و تأسیسات زیربنایی مورد نیاز

۲-۴-۱۳- برآورد نیروی انسانی (داخلی و خارجی) مورد نیاز به تفکیک تخصص و نمودار کلی سازمان

و تشکیلات مورد نیاز طرح

۲-۴-۱۴- ارائه برنامه زمانی اجرای طرح (به صورت گانت چارت حداقل در سطح یک)

۲-۵- ارزیابی مالی اقتصادی

۲-۵-۱- برآورد سرمایه ثابت شامل ارائه جداول و جزئیات مربوط به هزینههای ارزی و ریالی

ماشینآلات و تجهیزات اصلی و جنبی همراه با پیشنهاد قیمت، وسائل حمل و نقل و اداری

هزینه تأسیسات زیربنایی و ساختمانها و محوطهسازی، هزینه دانش فنی همراه با پیشنهاد

قیمت و هزینههای پروژههای (خدمات مشاوره‌ای، آموزش و سایر هزینههای قبل از بهره‌برداری)

۲-۵-۲- برآورد هزینه تولید و قیمت تمام شده محصولات (ارائه جداول و جزئیات مربوط به هزینه

مواد و قطعات، حقوق دستمزد، هزینه استهلاک، تعمیر و نگهداری، هزینههای اداری و توزیع و

فروش و هزینه مصارف انرژی سالیانه و سایر موارد مربوطه) به تفکیک ارزی و ریالی.

۲-۵-۳- برآورد قیمت فروش محصول (با توجه به قیمت‌های بین‌المللی و بازار داخلی)

۲-۵-۴- محاسبه سرمایه در گردش و کل سرمایه‌گذاری

۲-۵-۵- نحوه تأمین منابع مالی کل سرمایه‌گذاری (ارائه جداول و جزئیات مربوط به تسهیلات کوتاه

مدت، بلند مدت و آورده نقدی با در نظر گرفتن هزینههای وام و شرایط تأمین کنندگان داخلی

و خارجی منابع مالی)

۲-۵-۶- محاسبه شاخص‌های اقتصادی مالی طرح در چارچوب استاندارد یونیدو و با استفاده از نرم

افزار Comfar III (سود و زیان، نقطه سرسری تولید، نرخ برگشت سرمایه، جریان نقدی ده

ساله، نرخ بازده داخلی، صرفه‌جویی ارزی سالانه، ارزش افزوده و مدت برگشت سرمایه و سهم

منابع داخلی)

۲-۵-۷- تحلیل سودآوری مالی طرح (بررسی عوامل کمی موثر در سودآوری)

۲-۵-۸- نوع و نحوه مشارکت و سرمایه‌گذاری مالی و دوره‌های آن (ترکیب مشارکت، میزان مشارکت

بخش خصوصی و سایر موارد مربوطه)

سازمان گسترش و توسعه صنایع ایران
مدرک معتبر



۲-۵-۹- انجام آنالیز حساسیت و ارائه راهکارهای مواجهه با عوامل حساس و مخاطره‌آمیز طرح

۳- گزارش طرح کسب و کار (BP):

گزارشات توجیهی فنی- اقتصادی (FS) که در آن ارزیابی اولیه از توانایی‌های مالی و فنی شرکاء و مشارکت‌کنندگان در طرح و تفاهم‌نامه‌ها و توافق‌نامه‌ها و میزان و نحوه مشارکت شرکاء در مدیریت و تأمین منابع تعیین شده باشد، همچنین چگونگی و محل تأمین منابع مالی در طول مدت اجرای طرح، برنامه و سازماندهی اجرایی طرح سرمایه‌گذاری مشخص باشد و توافقات لازم برای کسب دانش فنی مورد نیاز و تضمین فروش محصولات به مشتریان و سایر الزامات اجرایی بعمل آمده باشد، بعنوان طرح تجاری کسب و کار (BP) شناخته می‌شود.

سازمان کسترش و نوسازی صنایع ایران

مدرک معتبر